



Bases de données Marques

Notice complète

2 résultats trouvés pour votre requête : **WIT FM, dans les marques en vigueur en France**

- Notice complète

Marque française

WIT FM

Marque : WIT FM

Type : Marque Verbale

Classification de Nice : 35 ; 38 ; 41

Produits et services

- Service de publicité, distribution de prospectus, d'échantillons. Agence de presse et d'information, radiodiffusion, émissions radiophoniques et télévisées, transmission de messages d'information par terminaux d'ordinateurs, par réseaux Internet, par services télématiques. Education, édition de livres, revues, abonnements de journaux, divertissements, spectacles, divertissements radiophoniques ou par télévision, production de films, location d'enregistrement phonographiques, organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissements.

Déposant : BLANC BLEU COMMUNICATION, SOCIETE A RESPONSABILITE LIMITEE, 51 RUE DES TERRES NEUVES, 33130, BEGLES, FR (SIREN 344425434)

Mandataire / destinataire de la correspondance : BLANC BLEU COMMUNICATION, 51 RUE DES TERRES NEUVES, 33130, BEGLES, FR

Numéro : 3114510

Statut : Marque renouvelée

Date de dépôt / Enregistrement : 2001-07-31

Lieu de dépôt : TOULOUSE (CENTRE I.N.P.I.)

Inscription

- Changement de dénomination no 634319 du 2014-10-30 (BOPI 2014-48) Bénéficiaire: WIT FM,

Historique

- Publication 2001-09-07 (BOPI 2001-36)
- Enregistrement avec modification (BOPI 2002-23)
- Renouvellement avec limitation Dossier no 2465870 du 2011-03-16 2012-03-09 (BOPI 2012-10)

Source INPI