



Bases de données Marques

Notice complète

3 résultats trouvés pour votre requête : **RADIO CAROLINE**, dans les marques en vigueur en France

- Notice complète

Marque française

Marque : RADIO CAROLINE

Type : Marque Verbale

Classification de Nice : 35 ; 38 ; 39 ; 41

Produits et services

- Publicité et Affaires. Agences de publicité, location de panneaux d'affichage, diffusion d'annonces publicitaires, courrier publicitaire, diffusion et distribution de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons), publication de textes publicitaires, publicité radiophonique et télévisée, relations publiques, recherche de marché. Communications. Agences d'informations et de presse, communications radiophoniques, diffusion de programmes radiophoniques et de télévision, émissions radiophoniques et télévisées, radiodiffusion. Education et divertissement. Distribution de journaux, divertissement radiophonique et télévisé, montage de programmes radiophoniques et de télévision, spectacles.

Déposant : RESEAU OUEST, EURL, 17 Avenue Chardonnet, 35000, RENNES, FR (SIREN 344655451)

Mandataire / destinataire de la correspondance : RESEAU OUEST, M. OLLIVIER Patrick, 17 Avenue Chardonnet, 35000, RENNES, FR

Numéro : 1380008

Statut : Marque renouvelée

Date de dépôt / Enregistrement : 1986-05-29

Lieu de dépôt : RENNES (CENTRE I.N.P.I.)

Inscription

- Transmission de propriété no 26493
- Transmission totale de propriété no 291190 du 1999-12-01

Historique

- Enregistrement ancienne loi (BOPI 1987-16)
- Renouvellement sans limitation Dossier no 2064160 (BOPI 1996-17)
- Renouvellement sans limitation Dossier no 2316534 du 2006-06-08 (BOPI 2007-24)
- Renouvellement sans limitation Dossier no 2609161 du 2016-02-01 2016-05-20 (BOPI 2016-20)

Source INPI