



251 - 1 / 1 - 00000 - 0



MONSIEUR GILLES MENARD
S A R L PRECOM
16 AVENUE HENRI FREVILLE
CS 98101
35081 RENNES CEDEX 9

N° National : 11 3 882 736

Dépôt du : 14 DÉCEMBRE 2011

à : I.N.P.I. PARIS

PRECOM (Publicité, Régies, Edition et Communication), S.A.R.L.,
16, avenue Henri Fréville, CS 98101, 35081 RENNES CEDEX 9.
N° SIREN : 348 883 315.

Mandataire ou destinataire de la correspondance :
Monsieur Gilles MENARD, S.A.R.L. PRECOM, 16, avenue Henri
Fréville, CS 98101, 35081 RENNES CEDEX 9.

OCEANE FM

Classe N° 16 : Produits de l'imprimerie, affiches, journaux, prospectus, brochures, calendriers. Papier, carton et produits en ces matières, non compris dans d'autres classes : papeterie.

Classe N° 28 : Cartes à jouer.

Classe N° 35 : Publicité. Diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons). Service d'abonnement de journaux pour des tiers. Régie publicitaire de quotidiens. Régie publicitaire de périodiques. Conseil en communication publicitaire. Régie de publicité de presse. Régie de publicité de radio. Gestion de fichiers informatiques. Organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité. Organisation de salons professionnels. Publicité en ligne sur un réseau informatique. Location de temps publicitaire sur tout moyen de communication. Publication de textes publicitaires. Location d'espaces publicitaires. Diffusion d'annonces publicitaires. Relations publiques.

Classe N° 38 : Télécommunications. Communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques. Fourniture d'accès à un réseau informatique mondial. Services d'affichage électronique (télécommunications). Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial. Agences de presse ou d'informations. Services de messagerie électronique. Location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux.

Classe N° 40 : Imprimerie.

Classe N° 41 : Divertissement. Activités sportives et culturelles. Informations en matière de divertissement ou d'éducation. Services de loisirs. Edition de livres, de revues. Production de programmes radiophoniques. Edition de publications professionnelles, d'annuaires, de catalogues et d'imprimés. Agences pour artistes. Organisation de concours en matière d'éducation ou de divertissement. Organisation et conduite de colloques, conférences, congrès. Organisation d'expositions à

buts culturels ou éducatifs. Services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique.

Classes de produits ou services : 16, 28, 35, 38, 40, 41.



Marque de fabrique, de commerce ou de service

CERTIFICAT D'ENREGISTREMENT

Le Directeur général de l'Institut national de la propriété industrielle certifie que la marque reproduite au verso a été enregistrée.

L'enregistrement produit ses effets à compter de la date de dépôt de la demande pour une période de dix ans indéfiniment renouvelable.

Cet enregistrement sera publié au Bulletin officiel de la propriété industrielle

n° 12/15 Vol. II du 13 avril 2012

Le Directeur général de l'Institut
national de la propriété industrielle

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yves LAPIERRE', is written over a horizontal line.

Yves LAPIERRE