



## Portail Data

10/09/2020

### Notice complète

Marque française

Marque

**Radio Métropolys**

Type de la marque

- Marque verbale

Déposant

lecluse Bruno 89 avenue de brigode - 59650 VILLENEUVE-D'ASCQ  
- FR -

Mandataire

M. lecluse Bruno - 89 avenue de brigode - 59650 VILLENEUVE-  
D'ASCQ - FR

Numéro

3511861

Statut

Marque renouvelée

Date de dépôt / Enregistrement

04/07/2007

Lieu de dépôt

I.N.P.I. PARIS

Date prévue pour l'expiration

04/07/2027

Langue

Français (Langue de dépôt)

# Radio Métropolys

Classification de Nice

35 ; 38 ; 41

Produits et services

- 35 Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;
- 38 Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès à un réseau informatique mondial ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; Raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ;

- services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;
- 41 Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; services de loisir ; publication de livres ; prêts de livres ; dressage d'animaux ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

#### Historique

- Publication 10/08/2007 (BOPI 2007-32)
- Enregistrement sans modification (BOPI 2007-50)
- Renouvellement sans limitation Dossier n°2646044 du 12/04/2017 15/09/2017 (BOPI 2017-37)

Source : INPI

Dernière mise à jour de la base Française Marques : 05/09/2020

Dernière mise à jour de la base Européenne Marques : 05/09/2020

Dernière mise à jour de la base Internationale Marques : 05/09/2020