



Portail Data

10/09/2020

Notice complète

Marque française

Marque

DICI RADIO 90.2 LA RADIO D ICI

Type de la marque

- Marque mixte

Informations complémentaires

- DICI RADIO
- Marque déposée en couleur

Classification des éléments figuratifs

29.02.00 ; 26.04.06 ; 26.04.22 ; 26.11.07

Déposant

PRESSE HAUTES ALPES, SARL LES BRES - 05230 LA BATIE NEUVE - FR - (Siren : 428164339)

Mandataire

PRESSE HAUTES ALPES, M. JEAN MARC PASSERON - LES BRES - 05230 LA BATIE NEUVE - FR

Numéro

3896692

Statut

Marque enregistrée

Date de dépôt / Enregistrement

13/02/2012

Lieu de dépôt

Dépôt Electronique Paris

Date prévue pour l'expiration

13/02/2022

Langue

Français (Langue de dépôt)



Classification de Nice

35 ; 38 ; 41

Produits et services

- 35 Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; travaux de bureau ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; services d'abonnement à des journaux (pour des tiers) ; services d'abonnement à des services de télécommunication pour les tiers ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; conseils en organisation et direction des affaires ; comptabilité ; reproduction de documents ; bureaux de placement ; gestion de fichiers informatiques ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout

- moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; locations d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; relations publiques ;
- 38 Télécommunications ; informations en matière de télécommunications ; communications par terminaux d'ordinateurs ou par réseau de fibres optiques ; communications radiophoniques ou téléphoniques ; services de radiotéléphonie mobile ; fourniture d'accès utilisateur à des réseaux informatiques mondiaux ; fourniture de forums de discussion sur l'Internet ; fourniture d'accès à des bases de données ; services d'affichage électronique (télécommunications) ; raccordement par télécommunications à un réseau informatique mondial ; agences de presse ou d'informations (nouvelles) ; location d'appareils de télécommunication ; émissions radiophoniques ou télévisées ; services de téléconférences ; services de messagerie électronique ; location de temps d'accès à des réseaux informatiques mondiaux ;
 - 41 Éducation ; formation ; divertissement ; activités sportives et culturelles ; informations en matière de divertissement ou d'éducation ; recyclage professionnel ; mise à disposition d'installations de loisirs ; publication de livres ; prêts de livres ; production de films sur bandes vidéo ; location de films cinématographiques ; location d'enregistrements sonores ; location de magnétoscopes ou de postes de radio et de télévision ; location de décors de spectacles ; montage de bandes vidéo ; services de photographie ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; organisation et conduite de colloques, conférences ou congrès ; organisation d'expositions à buts culturels ou éducatifs ; réservation de places de spectacles ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; service de jeux d'argent ; publication électronique de livres et de périodiques en ligne ; micro-édition.

Historique

- Publication 09/03/2012 (BOPI 2012-10)
- Enregistrement sans modification 08/06/2012 (BOPI 2012-23)

Source : INPI

Dernière mise à jour de la base Française Marques : 05/09/2020

Dernière mise à jour de la base Européenne Marques : 05/09/2020

Dernière mise à jour de la base Internationale Marques : 05/09/2020