

Bases de données Marques

Notice complète

4 résultats trouvés pour votre requête : **CERISE FM, dans les marques en vigueur en France**

- Notice complète

Marque française



Marque : Cerise fm 88.2 Les tubes d'hier. Les hits d'aujourd'hui

Type : Marque Semi Figurative

Informations complémentaires :

- Marque déposée en couleur

Classification des éléments figuratifs : 29.02.00; 26.04.16; 05.07.14; 16.01.25; 26.11.22

Classification de Nice : 9 ; 16 ; 35 ; 38 ; 41

Produits et services

- 9 appareils pour l'enregistrement du son ; appareils pour la transmission du son ; appareils pour la reproduction du son ;
- 16 journaux ;
- 35 Publicité ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale ; diffusion de matériel publicitaire (tracts, prospectus, imprimés, échantillons) ; présentation de produits sur tout moyen de communication pour la vente au détail ; organisation d'expositions à buts commerciaux ou de publicité ; publicité en ligne sur un réseau informatique ; location de temps publicitaire sur tout moyen de communication ; publication de textes publicitaires ; location d'espaces publicitaires ; diffusion d'annonces publicitaires ; conseils en communication (publicité) ; relations publiques ; conseils en communication (relations publiques) ;
- 38 communications radiophoniques ; agences de presse ; émissions radiophoniques ;

- 41 divertissement ; informations en matière de divertissement ; organisation de concours (éducation ou divertissement) ; services de jeu proposés en ligne à partir d'un réseau informatique ; services de jeux d'argent.

Déposant : ASSOCIATION RADIO CERISE, ASSOCIATION, 13 rue des Prés, 68700, CERNAY, FR

Mandataire / destinataire de la correspondance : ASSOCIATION RADIO CERISE, Monsieur ALAIN PICCININI, 13 RUE DES PRES, 68700, CERNAY, FR

Numéro : 4541524

Statut : Marque enregistrée

Date de dépôt / Enregistrement : 2019-04-08

Lieu de dépôt : 92 INPI - Dépôt électronique

Historique

- Publication 2019-05-03 (BOPI 2019-18)
- Enregistrement avec modification 2019-08-02 (BOPI 2019-31)

Source INPI