

Bases de données Marques

Notice complète

3 résultats trouvés pour votre requête : **BEUR FM, dans les marques en vigueur en France**

- Notice complète

Marque française



Marque : BEUR FM

Type : Marque Semi Figurative

Informations complémentaires :

- Demande d'extension : Polynésie française
- Marque déposée en couleur

Classification des éléments figuratifs : 29.02.00; 26.01.02; 26.01.04; 26.01.11; 26.04.03

Classification de Nice : 35 ; 38 ; 41

Produits et services

- Publicité et, plus particulièrement, publicité radiophonique ; gestion des affaires commerciales ; administration commerciale. Télécommunications, et plus particulièrement diffusion de programmes de télévision et de programmes radiophoniques, communications et émissions radiophoniques et télévisées ; agences de presse ; services de messagerie, communication par terminaux d'ordinateurs. Education ; production et distribution d'oeuvres cinématographiques, audiovisuelles, télévisuelles et radiophoniques ; activités culturelles ; divertissements et notamment divertissements radiophoniques et télévisés ; publication de livres et de revues, spectacles.

Déposant : AIME C2, SAS, Immeuble le Levant, 2 rue du nouveau Bercy, 94220, CHARENTON LE PONT, FR (SIREN 353298979)

Mandataire / destinataire de la correspondance : Avocat, Mme LE FLOCH Corinne, 182 rue de rivoli, 75001, PARIS, FR

Numéro : 3393361

Statut : Marque renouvelée

Date de dépôt / Enregistrement : 2005-11-23

Lieu de dépôt : I.N.P.I. PARIS

Inscription

- Transmission totale de propriété no 650392 du 2015-06-23 (BOPI 2015-30) Bénéficiaire: AIME C2,

Historique

- Publication 2005-12-30 (BOPI 2005-52)
- Enregistrement sans modification (BOPI 2006-17)
- Renouvellement sans limitation Dossier no 2597288 du 2015-09-17 2016-01-08 (BOPI 2016-01)

Source INPI