

## **Les Indés Radios lancent une campagne qui valorise la diversité**

Parce que les indés Radios sont à eux-seuls des symboles de la diversité des territoires, ils s'associent à l'initiative portée par l'ARCOM pour valoriser la diversité à l'occasion du 14 juillet afin de promouvoir la cohésion sociale et les valeurs de la République autour d'une campagne de spots diffusés sur leurs 130 stations du 12 au 14 juillet.

Les Indés Radios ont organisé un concours entre les différentes radios, c'est Africa Radio qui a été sélectionnée. Le spot a ensuite été produit par un studio local, Overdrive Production à Arras, et signé avec la voix des Indés Radios.

Avec cette campagne, les Indés Radios démontrent la diversité de tous leurs auditeurs à l'image de tous les Français, une valeur forte qui rappelle l'importance de la diversité des médias dans les territoires.

Pour écouter le spot radio, cliquer [ici](#).